

# 2024-2030年中国移动运营 市场深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国移动运营市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419349.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动运营市场深度分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了移动运营行业市场发展环境、移动运营整体运行态势等，接着分析了移动运营行业市场运行的现状，然后介绍了移动运营市场竞争格局。随后，报告对移动运营做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动运营行业发展趋势与投资预测。您若想对移动运营产业有个系统的了解或者想投资移动运营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2022年中国移动通信运营产业环境分析

#### 一、2017-2022年中国经济发展环境分析

- (一) 2022年中国宏观经济运行情况
- (二) 2022年经济增长趋势预测
- (三) 2022年PPI涨幅8.2%

#### 二、2017-2022年通信行业政策环境分析

- (一) 中国政府积极推动TD-SCDMA不断成熟和商用
- (二) 国家发展改革委进一步推进电信资费改革总体思路和具体方法步骤
- (三) 信息产业部继续加强对信息服务市场的监管
- (四) 《反垄断法》的出台将对电信行业发展产生重要影响
- (五) 电信央企将上缴税后利润
- (六) 审计署将从10月上旬开始对电信行业开展审计工作
- (七) 广电将主导手机电视业务

### 第二章 全球移动运营市场发展现状分析

#### 一、全球电信业发展回顾

- (一) 运营商执行转型路多艰
- (二) 管制力推变革绘鸿篇
- (三) 产业多方博弈谋新天

## 二、全球移动运营发展分析

- (一) 电信运营商最新排名透视
- (二) 国际电信业并购后业绩分析
- (三) 美国3大电信移动运营商竞争状况
- (四) 全球移动运营商采取不同的IMS演进之路

## 四、全球5G的发展状况分析

- (一) 全球5G发展特点
- (二) 5G业务发展现状
- (三) 5G业务发展趋势

## 五、全球移动搜索发展现状与趋势

- (一) 全球各国移动搜索发展概况
- (二) 移动搜索的发展趋势

## 六、2024-2030年全球移动运营市场预测

## 第三章 我国移动运营市场发展动态分析

### 一、我国移动运营市场发展情况

- (一) 移动对固话的替代效应明显
- (二) 移动通信市场的黄金规模增长期
- (三) 固话运营商的痛苦转型期

### 二、我国移动运营商发展情况分析

- (一) 我国移动运营商业绩
- (二) 中国移动备战TD加紧调研用户定位
- (三) 中国移动增值服务产业合作发展透视
- (四) 中国移动增值业务扩容
- (五) 中国联通双网发展增值业务
- (六) 中国电信布局移动增值业务

### 三、我国移动通信技术发展分析

- (一) 前向兼容：积蓄平滑演进的能量
- (二) 技术进步：积蓄带宽升级的能量
- (三) 应用融合：积蓄业务开发的能量

### 四、国内移动终端市场发展现状及趋势

- (一) 中国移动终端市场的规模及特点

- (二) 移动终端的发展现状
- (三) 移动终端发展趋势
- (四) 5G时代移动用户终端选择趋向分析

#### 五、我国移动运营商发展策略分析

- (一) 移动运营商基业长青之道
- (二) 运营商备战增值业务市场竞争
- (三) 移动运营商在固定移动融合形式下的发展策略
- (四) 5G时代移动运营商的手机定制策略浅析
- (五) 移动运营商规划下一代基站未来发展

### 第四章 全球主要移动运营商经营状况分析

#### 一、美国Sprint公司

- (一) 公司基本概况分析
- (二) 公司主要业务分析
- (三) 公司国际化战略

#### 二、韩国KT电信公司

- (一) 公司基本概况分析
- (二) 公司主要业务分析
- (三) 公司国际化战略

#### 三、沃达丰集团

- (一) 公司基本概况分析
- (二) 公司主要业务分析
- (三) 公司国际化战略

#### 四、AT&T Wireless

- (一) 公司基本概况分析
- (二) 公司主要业务分析
- (三) 公司国际化战略

### 第五章 我国电信行业发展运行走势分析

#### 一、我国电信业务收入

- (一) 电信业务总量与业务收入总额
- (二) 电信业务收入结构分析

## 二、我国电信固定资产投资

## 三、我国电信用户发展情况分析

- (一) 电话用户总数保持快速增长
- (二) 固定电话用户连续3个月减少
- (三) 移动电话用户保持高速增长
- (四) 基础电信企业的互联网用户进一步趋向宽带化

## 四、业务开展情况分析

- (一) 移动本地电话业务对固定本地业务的替代效应持续增强
- (二) 移动电话对固定电话长途业务和IP电话的替代效应也在加强
- (三) 增值业务渗透率快速增长

## 五、四大基础电信上市公司运营情况分析

- (一) 移动和固话运营商的新增用户继续出现两极分化
- (二) 迫切需要通过重组、发放全业务牌照改变电信市场严重失衡局面

## 第六章 我国移动增值业务发展形势分析

### 一、我国移动增值业务发展概况

- (一) 移动增值业务发展概述
- (二) 移动增值服务特点凸现
- (三) 移动增值业务产业链分析
- (四) 移动增值业务在各类增值业务中处首要位置
- (五) 移动增值应用情况
- (六) 中国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务

### 二、我国移动增值业务市场发展情况

- (一) 娱乐业务，日益走向普及
- (二) 商务应用，成为新的热点
- (三) 行业应用，渗透步伐加快

### 三、2024-2030年中国移动增值业务发展趋势分析

- (一) 奥运增值业务市场热点
- (二) 国内移动增值业务市场前景看好
- (三) 多媒体视频是增值业务的发展方向
- (四) 5G商用将推动移动增值业务市场深化发展
- (五) 移动增值进入跨媒体融合时代

(六) 国内移动增值业务发展走势

#### 四、2024-2030年中国移动增值业务发展策略

(一) 移动增值业务的特点

(二) 移动增值业务发展中面临的问题

(三) 移动增值业务发展建议

### 第七章 我国5G业务运行局势分析

#### 一、5G全球和中国的发展状况简介

(一) 十一五政策导向

(二) 信产部对中国5G市场预测

(三) 各大运营商对5G建设的部署

#### 二、我国5G 发展定位

(一) 技术标准的比较

(二) 技术成熟性

(三) 系统容量和覆盖比较

(四) 基站和终端价格

(五) 利益相关者分析

(六) 2022年5G发展定位预测

#### 三、我国5G牌照

(一) 经营好2G基础上，再发5G牌照

(二) 5G牌照发放时间预测

#### 四、我国5G网络规划

(一) 5G网络规划原则

(二) 5G网络规划实施步骤

(三) 网络目标容量

(四) 5G基站容量分析

#### 五、2024-2030年中国5G投资规模分析与预测

(一) 5G基站需求规模分析与预测

(二) 5G设备投资市场规模分析与预测

(三) 5G手机市场规模分析与预测.

#### 六、2024-2030年中国通信固定资产投资规模预测

(一) 各电信运营商固定资产投资规模预测

## （二）国内电信固定资产投资规模预测

## 第八章 我国WAP业务运行格局分析

### 一、全球WAP业务发展情况

#### （一）全球5G网络部署推动WAP发展

#### （二）欧美WAP业务发展分析

#### （三）日韩WAP模式分析

### 二、我国WAP发展现状

#### （一）中国WAP发展现状

#### （二）网民调研分析

### 三、2024-2030年WAP市场发展趋势分析

#### （一）2022年中国无线互联网用户将超传统互联网

#### （二）5G时代迎来爆发期

#### （三）2022年移动互联网八大发展趋势

## 第九章 我国短信彩铃业务发展情况分析

### 一、我国短信业务发展概述

#### （一）2017-2022年移动短信业务量分析

#### （二）移动电邮将逐步取代短信服务

#### （三）国内手机短信寻址产业提速

### 二、我国彩信业务发展现状

#### （一）现有彩信业务类型的分析

#### （二）移动网内彩信降价

#### （三）移动新一期彩信扩容

### 三、我国彩铃市场发展分析

#### （一）彩铃业务市场发展状况

#### （二）彩铃用户调查

## 第十章 我国IVR业务市场深度调研分析

### 一、我国IVR市场发展现状

#### （一）IVR业务谋求变革

#### （二）IVR语音增值业务研究



## 二、我国IVR业务市场状况及竞争分析

- (一) 整体市场情况介绍
- (二) 市场竞争分析
- (三) 固话IVR业务市场状况及分析

## 三、我国IVR业务市场调查分析

## 第十一章我国移动位置服务(LBS)分析

### 一、我国移动位置服务概述

- (一) 移动定位业务发展概况
- (二) 移动位置服务发展现状

### 二、我国移动位置服务市场发展状况

- (一) 移动联通大规模启动定位服务
- (二) 手机定位实用服务稳步推进
- (三) 手机导航市场潜在规模分析

## 第十二章 我国新兴移动增值业务市场分析

### 一、我国移动通信增值业务发展现状

- (一) 我国通信行业运行状况分析
- (二) 中国移动增值业务发展及预测

### 二、我国移动即时通信业务市场

- (一) 国外移动即时通信发展现状
- (二) 中国电信运营商经营即时通信业务前景分析
- (三) 我国移动IM争夺战
- (四) 电信运营商发展IM策略

### 三、我国无线广告业务市场运行状况分析

- (一) 全球手机移动广告花费规模
- (二) 无线广告崛起&ldquo;威胁&rdquo;互联网广告市场
- (三) 无线广告争夺大战
- (四) 无线互联网广告盈利模式盘点
- (五) 2022年中国无线广告市场规模预计

### 四、我国移动视讯业务市场分析

- (一) 央视联手iMEDIA推出手机视频杂志

- (二) 移动音乐下载收入增幅缓慢
- (三) 国内视频业务市场期待爆发式成长

#### 五、我国其它移动增值业务市场分析

- (一) 我国移动搜索市场发展研究
- (二) 全球移动商务发展现状及趋势
- (三) 移动电邮发展前景
- (四) 手机二维码业务发展态势
- (五) 移动博客发展现状
- (六) 手机阅读遭受版权考验

### 第十三章 我国移动通信竞争格局分析

#### 一、我国移动通信市场竞争格局

- (一) 行业竞争有限，中移动主导市场
- (二) 电信重组影响未来竞争格局

#### 二、我国主要移动运营商分析

- (一) 中国移动
- (二) 中国联通
- (三) 中国电信
- (四) 中国网通

#### 三、我国移动运营商兼并重组分析

### 第十四章 2024-2030年中国移动运营发展趋势及投资分析

#### 一、我国移动运营供求形势预测

#### 二、我国移动运营吸引力分析（）

- (一) 行业成长潜力
- (二) 行业的竞争力量变动趋势

#### 三、我国移动运营行业发展前景预测

#### 四、我国移动运营行业投资机会分析

#### 五、我国移动运营行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419349.html>